

Roadshow bringt die neue Generation hochfester Glaskeramik als Press-Variante im Celtra-Truck in acht Städte – nichts wie hin!

Mancher hat sich schon darauf gefreut – jetzt rollt die Press-Variante des zirkonoxidverstärkten Lithium-Silikats Celtra von Dentsply Sirona Prosthetics über die Autobahn und macht von Ende Oktober bis Mitte November 2016 in acht Städten Halt. In jeder davon haben Zahntechniker die Gelegenheit, das neue Material Celtra Press und seine Chancen zu erleben. Drei renommierte Zahntechnikermeister demonstrieren es mit moderner medialer Unterstützung direkt im exklusiven Celtra-Truck (Abb. 1).

Hanau, 22. September 2016. ZTM Thomas Bartsch, ZTM Hans-Jürgen Joit und M.D.T. Darryl Millwood legen in diesem Jahr Stopps in Göttingen (31.10.), Hamburg (1.11.), Berlin (2.11.), Leipzig (3.11.), Dortmund (7.11.), Köln (8.11.), Stuttgart (9.11.) und Wien (10.11.) ein und erläutern vor Ort jeweils um 11 und um 15 Uhr in zweistündigen Vorträgen, was Celtra Press für das Labor so besonders attraktiv macht. So viel vorweg: Die neue Werkstoffvariante profitiert von der Entwicklungsleistung und den Anwendererfahrungen beim erfolgreichen zirkonoxidverstärkten Lithiumsilikat Celtra Duo. Das pressfähige Material bringt sogar eine noch höhere Festigkeit mit. Die über 500 Megapascal beeindrucken nicht nur wegen ihres hohen numerischen Werts, sondern wirken sich auch in einer besonders guten Kantenstabilität der zahntechnischen Arbeiten aus.



Abb. 1: Mit Highway-speed im Media-Truck durch acht Städte in Deutschland und Österreich: Celtra Press, die Press-Variante des zirkonoxidverstärkten Lithium Silikats – mit hoher Festigkeit, brillanter Ästhetik und schneller Verarbeitung. – Foto: Dentsply Sirona Prosthetics

Darüber hinaus erlauben die minimale Reaktionsschicht, die bereits mit dem Abstrahlen beim Ausbetten entfernt ist, und die schnelle Politur eine Fertigstellung von Restaurationen mit „Highway-speed“. Zudem beeindruckt die Farbgenauigkeit gemäß dem VITA¹-Farbsystem ebenso wie die überzeugende Farbanpassung an die umliegende Zahnschicht, wobei der überraschend ausgeprägte Chamäleoneneffekt eine entscheidende Rolle spielt. Ästhetik auf höchstem Niveau.

Pressekontakt

Dr. Kaschny PR GmbH
Agentur für Öffentlichkeitsarbeit
Kapersburgweg 5
D-61350 Bad Homburg
Tel.: +49-(0)6172-68481-0
Fax: +49-(0)6172-68481-60
E-Mail: info@kaschnypr.de

Andreas Maier
Manager Marketing Communications
Postfach 1364
D-63403 Hanau
Tel.: +49-(0)6181-59-5703
Fax: +49-(0)6181-59-5962
E-Mail: andreas.maier@dentsplysirona.com

Marion Par-Weixlberger
Senior Corporate PR Manager
Sirona Straße 1
5071 Wals bei Salzburg, Austria
Tel.: +43 (0) 662 2450-588
Fax: +43 (0) 662 2450-540
E-Mail: marion.par-weixlberger@dentsplysirona.com

Über Dentsply Sirona:

Dentsply Sirona ist der weltweit größte Hersteller von Dentalprodukten und -technologien für Zahnärzte und Zahntechniker, mit einer 130-jährigen Unternehmensgeschichte, die von Innovationen und Service für die Dentalbranche und ihre Patienten in allen Ländern geprägt ist. Dentsply Sirona entwickelt, produziert und vermarktet umfassende Lösungen, Produkte zur Zahn- und Mundgesundheit sowie medizinische Verbrauchsmaterialien, die Teil eines starken Markenportfolios sind. Als The Dental Solutions Company liefert Dentsply Sirona innovative und effektive, qualitativ hochwertige Lösungen, um die Patientenversorgung zu verbessern und für eine bessere, schnellere und sicherere Zahnheilkunde zu sorgen. Der weltweite Firmensitz des Unternehmens befindet sich in York, Pennsylvania, und die internationale Zentrale ist in Salzburg, Österreich angesiedelt. Die Aktien des Unternehmens sind an der NASDAQ unter dem Kürzel XRAY notiert. Mehr Informationen über Dentsply Sirona und die Produkte finden Sie im Internet unter www.dentsplysirona.com.

Die Teilnahmegebühr beträgt 49,00 Euro für eine Person und 39,00 Euro für jede weitere Person aus dem gleichen Dentallabor, zzgl. ges. MwSt.. Der Eintrittspreis beträgt 49 Euro für eine Person und 39 Euro für weitere Teilnehmer, zum Beispiel aus dem Labor-Team. Darin enthalten ist auch das gemeinsame Essen im Anschluss an die Vorträge – gleichzeitig eine Möglichkeit zur intensiven Diskussion der Chancen von Celtra Press mit den Referenten. Die Anmeldung zur Teilnahme an der Roadshow erfolgt über die Website www.degudent.de oder über die Weiterbildungs-App DeguConsult. Sie ist via QR-Code zugänglich (Abb. 2, 3). Im Jahr 2017 setzt sich die außergewöhnliche Roadshow mit dem Celtra-Truck in mindestens weiteren acht Städten in Deutschland und Österreich fort.

¹VITA ist ein eingetragenes Warenzeichen der Vita Zahnfabrik H. Rauter & Co, Bad Säckingen.

